**Аннотация дисциплины**

**Финансовый маркетинг**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит»

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний в области теории финансового маркетинга, а также навыков их применения на практике.

**Место дисциплины в ООП:**

Дисциплина модуля дисциплин по выбору, профильного блока дисциплин по выбору (Блок №5) по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика, профиль Финансы и кредит.

**Краткое содержание:**

Понятие, сущность и особенности современного финансового маркетинга. Финансовые рынки и маркетинговая среда. Маркетинговые исследования на финансовых рынках. Стратегия и планирование финансового маркетинга.

Комплекс финансового маркетинга и его элементы. Виды финансового маркетинга. Коммуникационная политика финансовых организаций. Организация маркетинговой деятельности. субъектов финансовых рынков.

Маркетинг территории – страна (на примере РФ). Маркетинг территории – регион (на примере субъекта РФ). Маркетинг территории – муниципальное образование.